

Doemscenario te lijf met duurzaamheid

Nederlandse sector zet in op MSC

BRUSSEL – Op alle fronten is de Nederlandse vissector bezig met een omschakeling naar verantwoorde visserij en productie. Bij de start van de European Seafood Exposition werd de internationale en de nationale pers hierover afgelopen dinsdagmorgen uitvoering geïnformeerd.

Aan het woord kwamen daarbij de sectorvertegenwoordigers Klaas-Jelle Koffeman (FD 281), Gerard van Balsfoort (voorzitter Pelagische Freezertrawler Association), secretaris Wil van de Fliert van het Productschap Vis, Bart van Olphen van de keten Fishes en Mayonnairedirecteur Peter Hamaker. Van de Fliert schetste een dreigend doemscenario als de ngo's in Nederland het echt voor elkaar gaan krijgen om de ene na de andere visserij tot stoppen te dwingen. Wat kan de doen sector daartegen doen?

MSC blijkt favoriet in de 'short-list' van maatregelen die de be-

drijven zich gesteld hebben, ook voor boomkorvisser Koffeman, die momenteel hoopvolle resultaten boekt in de strijd tegen discards met 'benthospanelen' in het net. Anova stelde in haar stand een aantal producten tentoon met het MSC-keurmerk, en vaart met haar kweekvis in de Fishion-keten een eigen, duurzame koers. Een van de weinige echte noviteiten op de beurs was de 'nieuwe' vissoort van Anova: Claresse, een gepatenteerde kruising tussen twee meervalachtigen. Het nieuwe product werd beloond met een speciale prijs van voor Originaliteit bij



★ Originaliteitsprijs voor Claresse. Martin Riemer en Martijn Split van de firma Gebroeders Bakker uit IJmuiden bekijken de nieuwe Nederlandse kweekvis van Anova aandachtig.

de Seafood Prix d'Elite-wedstrijd voor noviteiten.

De ESE, samen met de beurs Seafood Processing Europa (SPE),

staat te boek als het grootste vis-evenement ter wereld en vond afgelopen dinsdag, woensdag en donderdag plaats in Brussel. Er wa-

ren ruim 1.600 bedrijven met een stand vertegenwoordigd. Er is een stand van MSC op de beurs, maar op de rest van de beursvloer lijken de bedrijven- en landenstands niet zo geobsedeerd te zijn door duurzaamheid, ngo's en MSC. Presenteren, promoten en imponeren lijkt hier het devies. Dat zinde Greenpeace blijktbaar niet. Actievoerders van deze milieuorganisatie blokkeerden afgelopen woensdag de stands van vijf grote tonijnleveranciers op de ESE. Ze bedekten de stands met visnetten, ketenen zich vast en bevestigden spandoeken met de boodschap 'Tijd en tonijn raken op'. Diverse bedrijven zijn wel bezig met MSC-certificering van bepaalde tonijnvisserij, maar het is helemaal niet te zeggen dat ngo's zoals Greenpeace met MSC 'genoegen nemen'...