

Visgilde gaat nu consumenten voorlichten

'Certificering vergroot marketingmogelijkheden'

Met een paginagrote advertentie in Metro feliciteerde het Wereld Natuur Fonds Visgilde met zijn MSC-certificering. Visgilde kreeg als eerste franchiseorganisatie van detaillisten het MSC-certificaat. Dat gebeurde in Visgilde IJburg, de gloednieuwe zaak van Brahim Eddarazi.

Tekst: Lleneke Schultemaker

Foto's: Diederik van der Laan

Vier februari was een feestdag voor Visgilde. Alle 46 winkels en het hoofdkantoor ontvingen op die dag het MSC-certificaat. Uit het hele land waren Visgilde-ondernemers naar Amsterdam gekomen om dat mee te vieren.

'Het gaat hard met MSC', vertelt Camiel Derichs, manager Noord-Europa van MSC, tijdens de feestelijke bijeenkomst. 'Het heeft ons bijna vijf jaar gekost om 500 producten op te markt te krijgen. In de laatste vijf maanden zijn daar 700 producten bijgekomen! Visserijen zien steeds meer voordeel in MSC. Vorige week is de eerste platvisvisserij toegelaten; de gebroeders De Boer uit Urk.'

Het MSC-keurmerk bestaat tien jaar. 'Er was zoveel overbevissing, en zoveel vis eindigde onnodig als bijvangst, daar moest iets aan gebeuren. We hebben MSC opgezet om te zorgen dat iedereen die afhankelijk van de zee is kan blijven vissen en vis verkopen.' MSC zorgt voor het veilig stellen van



Marketingmanager Ingeborg Oosterhuis en directeur Frans Kegge van Visgilde met door Maarten Mens uitgereikte MSC-certificaat.

aanvoer, een antwoord op consumentenvragen en een strategie voor verantwoord ondernemen, aldus Derichs. 'Juist een kleine organisatie als Visgilde kan snel schakelen en zo snel profiteren van de marketing- en salesmogelijkheden van MSC.'

Koploper

Nederland neemt in Europa een unieke positie in, vertelde Maarten Mens van het Productschap Vis. In andere landen wordt vrijwel alle vis in supermarkten verkocht, terwijl in Nederland 1700 detaillisten samen de helft van de omzet in vis vertegenwoordigen. Er is een groeiende tendens tot samen-

werken, maar de agenda's lopen nu. Visgilde heeft zijn nek uitgestoken nadering tot de NGO's. De organisatie is koploper, aldus Mens.

Visgilde directeur Frans Kegge bedankte de gilde-ondernemers voor de steun. 'In de afgelopen jaren hebben we dit traject opgevoerd, een proces van draagvlak creëren is nu in volle gang. Hoe bereid je zo'n vijftig zelfstandige ondernemers voor op groeps-certificering? Het onderdeel te maken van de formule is een uitdaging. Fishes en Peter van de Laan zijn hiervoor. Ook mijn bedrijf, Polaris, heeft het certificaat ontvangen. Nu gaan we een campagne voeren om onze consumenten in het land te informeren over MSC! De Visgilde wil met zijn MSC-assortiment met zalm, garnaal, Alaska pollack, heek, hoki en harin consumenten zullen er meer producten bijkomen.'



De catering tijdens het MSC-feestje werd verzorgd door Fishes. Natuurlijk met alleen MSC-vis.

